

Chris Doude van Troostwijk (1962).

Chris studeerde theologie en film- en theaterwetenschappen in Utrecht, Amsterdam (UvA) en Leiden. Tijdens zijn studie ging hij, eerst voor een stage, later als freelancer, werken bij de IKON-televisie. Daar werkte hij als programmamaker, redacteur en presentator mee aan docudrama's, documentaires (In de Zwevende hemel, The Jesus Road-Show) en praatprogramma's. Na zijn studie theologie werkte Chris als docent filosofie en media aan de Theologische Academie van de Hogeschool Holland en aan de faculteit voor Wijsbegeerte aan de Universiteit van Amsterdam. Hij promoveerde aan daar op een filosofisch proefschrift over de 'filosofische vondst' (*trouvaille*) bij Lyotard, Kant en Freud.

Sinds vijf jaar werkt Chris als **communicatie-adviseur, visie-ontwikkelaar** en **conceptdesigner** vanuit zijn bedrijfje *Ianua, projectbureau voor denkcultuur*.

Hij werkte voor verschillende -voornamelijk non-profit - organisaties (waaronder: Vrije Universiteit, Blaise Pascal Instituut, VU-podium, uitgeverij KBS, Openlucht Museum Arnhem, IKON, Gemeente Lelystad, Stichting Kunst & Cultuur Overijssel, Association Noël en Alsace, Rode Hoed Amsterdam, CliniClowns Nederland, Weekblad Pers Amsterdam, uitgeverij Boom, World Association for Christian Communication).

Chris is momenteel projectleider voor de Stichting Zinweb. Het Zinweb-project is ontstaan uit een inspirerende en uitdagende opdracht vanwege het Nicolette Bruiningfonds.

Naast zijn freelance werk blijft Chris filosoof, geeft hij lezingen en schrijft hij - voor zover er tijd rest - teksten over wijsgerige zaken die hem ter harte gaan. Het filosofisch werk ontwikkelt hij als het even kan in de stilte van de Franse Vogezen (Le Climont), overigens graag samen met 'klanten' en collega's. Hij is redactiesecretaris van het Wijsgerig Perspectief en bezoekt regelmatig Filosofische Congressen

Chris is een gefascineerd mediadier, dat wil zeggen dat hij tegelijk geboeid kan zijn door de ongekende mogelijkheden van radio, televisie en internet, én getergd wordt door de culturele slijtage die deze technologieën ook kunnen bewerken. Aantrekking en afstoting, kritiek en creativiteit, dat is wat hem in het aanbod van de media boeit. Als programmamakers te werk kunnen gaan met de nodige zelfspot, heeft hij dat 't liefst. Programma's die de diepte zoeken (zoals bijvoorbeeld op de VPRO, ARTE, IKON, maar zeker ook elders) zijn spannend, omdat ze nu eenmaal moeten worstelen met de wetten van het medium dat beeldend en flitsend is. De media hebben grote invloed, en dus ook grote verantwoordelijkheid.

Humor is een van de grootste zegeningen voor mensen op zoek naar levenszin.

Chris woont in Frankrijk: **ianua@wanadoo.fr**. Telefoon zakelijk: 0033-388573498.